

2020 年 4 月 大学院商学研究科 修士課程入学試験問題 専門科目

注 意 事 項

1. 試験開始の合図があるまで、問題用紙および解答用紙に触れないこと。
2. 問題用紙および解答用紙はそれぞれ別の用紙になっている。
3. 9 題のうち 2 題を選択すること。
4. 少なくとも 1 題は、自分の志望する研究指導の分野に最も近いと判断される問題を選択すること。
5. 専門科目の答案は二次試験の参考資料とするので、それを踏まえて問題を選択すること。
6. **試験開始の合図後**、解答用紙左上の指定された□内に選択した問題番号を、所定の欄に受験番号、氏名を次の数字記入例にしたがい、読みやすいように、正確に丁寧に記入すること。また、所定の欄以外に受験番号および氏名を記入しないこと。

【数字記入例】

正	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
誤	C	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
					↑			7		9

7. 解答は、黒色または青色のインクのペンまたはボールペンを使用し、すべて解答用紙の所定の欄に**最大 1000 字程度**（グラフまたは図を用いる場合の文字数は含めない）で書くこと。消しゴムで文字を消すことができるインクのペンまたはボールペンは使用しないこと。
8. 解答用紙の裏面に記入してはならない。
9. 修正液または修正テープの使用は認める。
10. 筆記用具、修正液および修正テープは貸与しない。
11. 問題用紙および解答用紙は原則として取り替えない。

以 上

2020 年 4 月 大学院商学研究科
修士課程入学試験問題 専門科目

【設問 1】 経営専修 経営領域

以下の全ての問いに答えよ。

- (1) 経営者の機会主義とは何か、説明せよ。そのうえで、製品多角化戦略において経営者が取る機会主義的な行動を具体的にひとつ説明せよ。
- (2) コーポレートガバナンスの仕組みにおいて、経営者の機会主義的行動を妨げる働きをするものは何か。ふたつ挙げ、なぜそのように機能するのか、それぞれ説明せよ。
- (3) コーポレートガバナンスにおいて、経営者へのモニタリングが過度に行われることで発生しうる企業経営上のデメリットは何か。ひとつ挙げ、それが発生する理由を説明せよ。

【設問 2】 マーケティング・国際ビジネス専修 マーケティング領域

以下の全ての問いに答えよ。

- (1) 先発ブランドの優位性が生じる理由について、例を用いて説明しなさい。
- (2) 消費者心理を考慮した価格設定の方法について説明しなさい。
- (3) 消費者の選択ヒューリスティックスについて説明しなさい。

【設問 3】 マーケティング・国際ビジネス専修 国際ビジネス領域

以下の全ての問いに答えよ。

1. 交換経済の貿易モデル（生産活動はなく、もともと国が持っているものを交換するだけの貿易）を考えよう。自国と外国の 2 つの国のあいだで交易が起こるものとする。これらの国の消費者は 2 種類の財 X と Y のみを消費し、それらの消費者が消費する量を x , y であらわせるものとする。自国の効用関数が $u(x, y) = x^3y$ であらわされ、外国の効用関数が $u(x, y) = xy^3$ であらわされているとする。それぞれの国の要素賦存（factor endowments）がどちらの国にとっても $(e_x, e_y) = (4, 4)$ である時の

- (A) 自国の autarky (貿易を行う前の状態) 時の効用レベルはいくらか?
- (B) 自国の autarky 時の (X の Y に対する) 国内相対価格はどう決まるか? 途中の計算や必要な経済学上の概念や関係なども説明しなさい。
- (C) 外国の autarky 時の効用レベルはいくらか?
- (D) 外国の autarky 時の (X の Y に対する) 国内相対価格はどう決まるか?
- (E) 両方の国に利益をもたらす交易の相対価格の範囲を求めなさい。
- (F) 交易条件 = 1 で 2 個ずつ財 X と Y を交換した時の貿易後の効用レベル (自国、外国) を求めなさい。Autarky の時と比べて効用はあがりましたか?
- (G) 交易条件 = 1 のときに貿易量を $t > 0$ としたときの最適な貿易量を自国の効用関数最大化の問題を解くことで求めなさい。

2. ある一つの国について考える。この国は小国である。工業製品 (M) と農産物 (A) を作っている。この国のもつ技術では、2 種類の生産要素を生産活動に用いている。労働は (国内でのセクター間が) 移動可能な生産要素 (mobile factor) である。生産要素としては、労働のほかには特殊生産要素 (specific factor) と呼ばれるものがある。例えば、工業製品は労働と資本 (K) を用いて作られ、農産物は労働と土地 (T) を用いて作られる。(逆に工業製品の生産には土地は使用されず、農産物の生産には資本を用いないと仮定されている。) 生産要素の賦存量は、労働人口が 400 単位、資本量が 100 単位で、土地が 81 単位 (エーカーなどの単位) があるとする。2 財の長期的生産関数は、それぞれ、 $q_M = \frac{\sqrt{KL_M}}{5}$ and $q_A = \frac{\sqrt{TL_A}}{3}$ で表されるとする。ちなみに、 q_M , q_A は工業製品と農産物の生産量で、 L_M , L_A はそれぞれのセクターに投入される労働の投入量を表す。 K , T はそれぞれ資本と土地の投入量である。グラフにはきちんと横軸と縦軸にラベルをつけること。

- (A) L_M , L_A を用いて、労働市場の完全雇用条件 full employment condition の式を書き、それをグラフにも描け。
- (B) 工業製品の短期的生産関数の式を書き、グラフを描け。
- (C) 農産物の短期的生産関数の式を書き、グラフを描け。
- (D) 上の (A) - (C) の問題を踏まえて、特殊要素モデルにおける PPF 導出の四象限の図を描け。もし、図がよくわからないならば、せめて計算式で PPF の数式を求めよ。PPF (Production Possibilities Frontier) は日本語では生産可能フロンティアと

呼ぶがその意味も書きなさい。

(E) 資本量が 100 単位から 400 単位に増えたときに、上の PPF 導出の図の中で、どこに、どういう変化が起こるか？全ての点を厳密に計算する必要はないが、起こった変化をちゃんと描いて説明しなさい。労働者が全員農産物セクターに勤めるとした場合の（仮想の）農産物生産量はいくらか？その値は、今回の資本量の変化が起こる前と後では変わったか？

〔設問 4〕 金融・保険専修 金融領域

以下の全ての問いに答えよ。

- (1) 所要準備率が 10% で 100 億円の買いオペが行われた場合について、銀行の信用創造（ないし貨幣創造）のプロセスを説明しなさい。その際、民間銀行のバランスシートの変化を示しながら説明しなさい。
- (2) 名目金利と実質金利の関係を示す式を示したうえで、経済分析ではなぜ実質金利が注目されるのか説明しなさい。
- (3) 一般に高インフレ国では高金利となるが、その金利は名目金利、実質金利のどちらか。また、なぜそのような関係がみられるのか説明しなさい。

〔設問 5〕 金融・保険専修 保険領域

日本をはじめとする多くの国が急激な高齢社会を迎えている。この高齢社会に対する準備手段として年金制度が活用されている。この年金制度は、公的年金制度と私的年金制度に分けられている。この年金制度について、次のすべての質問に答えなさい。国を明記して、自国の制度を中心に論じてもよく、日本の制度を中心に論じてもよい。

- (1) 公的年金の種類を説明し、各種類別の特徴と保障される内容を説明しなさい。公的年金の種類が一つの場合は、その一つの制度について説明しなさい。
- (2) 企業年金の種類を説明し、各種類別の特徴と保障される内容を説明しなさい。
- (3) 公的年金と私的年金の役割分担と解決されるべき課題を説明しなさい。

〔設問 6〕 会計専修 財務会計領域

以下の全ての問いに答えよ。

(1) 財務会計におけるセグメント情報について説明し、論じなさい。

(2) 会計基準の必要性について説明し、論じなさい。

〔設問 7〕 会計専修 管理会計領域

早稲田製造所は製品 Z を製造し、その販売業務を A 社に委託している。A 社には製品 Z を単価 100,000 円で販売しているが、A 社は製品 Z の小売価格を独自に設定して消費者に販売している。当年度は月間平均で 1,000 単位を A 社に販売しており、年度末までは毎月同じ販売量で推移すると予想している。A 社には、販売委託料として、A 社への売上高の 20%を支払っている。その他の費用として、製品 Z の製造原価（変動費）が 1 単位あたり 25,000 円、一般管理費（固定費）が月間 20,000,000 円発生している。A 社との販売業務の委託契約は、年度ごとに結んでおり、年度末の 3 か月前までにどちらか一方が契約の変更あるいは解消を相手方に申し出ない限り、毎年度自動的に更新することになっている。

ある年の 12 月初旬に次年度の事業計画を策定していると、B 社から販売業務の委託について新たな提案があった。その提案内容は、B 社に製品 Z を単価 90,000 円で販売することと、B 社への販売委託料が B 社への売上高の 10%を支払うこと以外は、A 社との販売業務委託契約と同じ条件であった。

次の各問すべてに答えなさい。なお、各月の月初および月末には仕掛品および完成品の在庫は存在しないものとする。また、解答を書くときに問題文を書く必要はないが、解答の冒頭に、各問の番号を明記しなさい。

問 1 次年度も月間平均で 1,000 単位を販売できると仮定すると、A 社と契約した場合の月間営業利益と B 社と契約した場合との月間営業利益をそれぞれ計算して比較し（計算過程を示すこと）、A 社あるいは B 社のどちらと契約したほうがよいかを論じなさい。

問 2 次年度に B 社と販売業務委託契約を結んだ場合、A 社との契約条件で月間 1,000 単位を販売したときの営業利益と同額以上の月間営業利益額を確保したい。そのために必要な、次年度の月間販売数量を計算しなさい（計算過程を示すこと）。

問3 次年度に、A社との契約を解消し、またB社とも契約を結ばずに、自社で製品Zの販売業務を行う場合には、月間の販売費（すべて固定費）として、販売員給料 18,000,000 円、支払家賃 12,000,000 円、水道光熱費 1,800,000 円、その他の費用 1,200,000 円が、それぞれ追加的に発生すると見積られている。また、自社で販売するときの消費者に直接販売する小売価格は、120,000 円に設定している。月間平均で 1,000 単位を販売できると予測できるとき、A社との契約を継続した場合の月間営業利益と、自社で販売する場合の月間営業利益とを計算し（計算過程を示すこと）、どちらが望ましいかを論じなさい。

問4 次年度に、A社との契約を解消し、またB社とも契約を結ばずに、自社で製品Zの販売業務を行う場合に、問3と同額の販売費が発生するとして、A社との契約を継続した場合に月間で 1,000 単位を販売したときの月間営業利益と同じ金額以上の月間営業利益額を確保するためには、消費者に直接販売する小売価格をいくらに設定すべきかを計算しなさい（計算過程を示すこと）。

問5 自社で販売業務を実施する場合に、費用構造上の問題点があるとすれば、その問題点について述べなさい。また、問題点があった場合にそれを解決するための方策について論じなさい。

〔設問8〕 理論・計量専修／公共政策・経済史専修 ミクロ経済学領域

以下の全ての問いに答えよ。

ここでは自然独占企業を取り上げる。

当該企業が生産する財に対する需要曲線が

$$P = -aQ + b$$

で与えられるとする。

また、費用関数は

$$TC = cQ + d$$

で示される。

なお、 P ：価格、 TC ：総費用、 Q ：生産量、 a 、 b 、 c 、 d は定数である。

- (1) 独占均衡下の価格、生産量、総余剰を図示しなさい。
- (2) 政府の規制によって限界費用価格形成、平均費用価格形成を行った場合の価格、生産量、総余剰を、(1)と同じ図を用いて示しなさい。
- (3) (2)で取り上げた政府による価格規制の問題点を説明しなさい。
- (4) 総余剰の最大化を可能とする企業の料金制度を説明しなさい。

〔設問9〕 理論・計量専修／公共政策・経済史専修 マクロ経済学領域

以下の全ての問いに答えよ。

1 小国、完全資本移動、物価の硬直性、資産効果の捨象を前提としたマンデル=フレミング・モデルを取り上げる。

(1) 固定為替レート制と変動為替レート制のもとでの政府支出拡大の効果を比較検討しなさい。

(2) 固定為替レート制と変動為替レート制のもとでの貨幣供給拡大の効果を比較検討しなさい。

2 次の事項を説明しなさい。

(1) 投資の限界効率

(2) ビルト・イン・スタビライザー

—以上—



受 験 番 号	
氏 名	

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



受験番号	
氏名	

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.