

**2017 年 4 月/9 月 大学院商学研究科  
修士課程入学試験問題 専門科目  
(一般)**

**注 意 事 項**

1. 試験開始の合図があるまで、問題用紙および解答用紙に触れないこと。
2. 問題用紙および解答用紙はそれぞれ別の用紙になっている。
3. 9 題のうち 2 題を選択すること。
4. 少なくとも 1 題は、自分の志望する研究指導の分野に最も近いと判断される問題を選択すること。
5. 専門科目の答案は二次試験の参考資料とするので、それを踏まえて問題を選択すること。
6. 試験開始の合図後、解答用紙左上の指定された□内に選択した問題番号を、所定の欄に受験番号、氏名をわかりやすく正確に記入すること。また、所定の欄以外に受験番号および氏名を記入しないこと。
7. 解答は、黒色または青色のインクのペンまたはボールペンを使用し、すべて解答用紙の所定の 1 0 0 0 字のマス内（グラフまたは図を用いる場合はそれも含む）に書くこと。消しゴムで文字を消すことができるインクのペンまたはボールペンは使用しないこと。
8. 解答用紙の裏面に記入してはならない。
9. 修正液または修正テープの使用は認める。
10. 筆記用具、修正液および修正テープは貸与しない。
11. 問題用紙および解答用紙は原則として取り替えない。

以 上

2017 年 4 月/9 月 大学院商学研究科

修士課程入学試験問題 専門科目

(一般)

[注意]

- ①選択した問題番号を解答用紙左上の指定された□内に記入のこと。
- ②選択した問題をあらためて書く必要はない。
- ③答案は日本語で横書きのこと。
- ④答案は 1,000 字のマス内（グラフ、図を用いる場合はそれも含む）に書くこと。
- ⑤答案は解答用紙の表面にだけ書くこと。

次の[設問 1]から[設問 9]の 9 題中から 2 題を選択のうえ、論述しなさい。

(経営領域)

[設問 1] モチベーションの期待理論について、具体例を用いて図示しながら説明しなさい。

(マーケティング領域)

[設問 2] マス・マーケティングとワン・トゥ・ワン・マーケティングの中間に、市場細分化マーケティングがあると言われている。

- (1) 市場細分化とはどのような概念か説明しなさい。
- (2) 市場細分化が現代のマーケティングにおいて必要な理由を説明しなさい。
- (3) 消費者用品市場の何らかの商品カテゴリーを例にとって、どのような軸で市場細分化ができるかを述べなさい。
- (4) (3) で述べた市場細分化は、マーケティング・コミュニケーションの方法にどのように関係してくるかを具体的に述べなさい。

(国際ビジネス領域)

[設問 3] 多国籍企業 (Multinational Corporations) にとっては、IR グリッドすなわちグローバル統合(global integration)とローカル対応(local responsiveness)のバランスが重要とされる。日・米・欧の多国籍企業の特徴を IR グリッドの観点から比較分析しなさい。

(金融領域)

[設問 4] 今、金融市場で資金を 1 年間運用する投資家を考える。この金融市場には、証券 A、証券 B の 2 つの証券のみが存在し、それぞれの証券で運用した場合の収益率 (%) は、今後の 1 年間の経済が好況になるか、不況になるかに依存し、下の【表】のようであるとしよう。また、今後 1 年間の経済が好況になる確率は 50%、不況になる確率も 50%であるとする。この時、次の (1) ~ (5) の問いに答えよ。

【表】証券 A、証券 B の 1 年間の収益率

	経済が好況になると	経済が不況になると
証券 A	30%	0%
証券 B	-20%	70%

(1) 証券 A、証券 B の収益率に関して、それぞれの期待収益率 (%) と標準偏差 (%) を求めよ。

(2) 証券 A と証券 B を、それぞれ次のような割合で保有するポートフォリオを作ること考える。

【ポートフォリオ 1】 証券 A を (1/4)、証券 B を (3/4)

【ポートフォリオ 2】 証券 A を (1/2)、証券 B を (1/2)

【ポートフォリオ 3】 証券 A を (3/4)、証券 B を (1/4)

【ポートフォリオ 1】、【ポートフォリオ 2】、【ポートフォリオ 3】の収益率に関して、それぞれの期待収益率 (%) と標準偏差 (%) を求めよ。

(3) 証券 A を  $\alpha$ 、証券 B を  $(1 - \alpha)$  の割合で保有してポートフォリオを作る。このポートフォリオの収益率に関して、その期待収益率 (%) と標準偏差 (%) を求めよ。

(4) (3) の期待収益率を  $\mu$  (%)、標準偏差を  $\sigma$  (%) としたとき、 $\mu$  と  $\sigma$  の実現可能な組み合わせを表す式を求めよ。

(5) この投資家の効用関数を  $U(\mu, \sigma) = \mu - (1/108)\sigma^2$  とする。この時、投資家の効用を最大にするポートフォリオを作ると、その期待収益率 (%) と標準偏差 (%) はいくらになるか。またこのポートフォリオにおける、証券 A、証券 B のそれぞれの保有割合を求めよ。

(保険領域)

[設問 5] 以下の保険の分類について具体例を挙げながら説明しなさい。

(1) 「個別保険料式保険」と「平準保険料式保険」

(2) 「公保険」と「私保険」

(3) 「元受保険」と「再保険」

(財務会計領域)

[設問 6] 資産除去債務に関する次の質問に答えなさい。

(1) 次の空欄【a】～【d】に該当する語句または金額を解答しなさい。

A 社は賃借中の店舗の内装設備を期首に 8,000 万円を支払って一新した。内装設備の耐用年数は 5 年、残存価額はゼロとする。この資産は、撤去時に原状回復のための除却費用として 700 万円の支出が見込まれている。割引現在価値の計算に用いる利率は 4%とする。資産除去債務を加味すると、この資産の購入時の取得原価は【a】万円になる。

また、当期末の資産除去債務【b】額は【c】万円、減価償却費は【d】万円になる。

(2) 資産除去債務に関して、その負債計上方法が退職給付引当金と異なる点、ならびに理由について述べなさい。

(管理会計領域)

[設問 7] 当期に関する以下の資料に基づいて、下記の問いに答えなさい。なお、在庫はない。また、販売費及び一般管理費はすべて固定費である。

<資料>

	予 算	実 績
生産・販売量	520 単位	500 単位
売上高	109,200 円	100,000 円
変動製造費	39,000 円	40,000 円
固定製造費	43,000 円	42,000 円
販売及び一般管理費	15,000 円	15,000 円
営業利益	12,200 円	3,000 円

(1) 売上高の予算差異はいくらか。また、その差異が有利差異か不利差異かを述べなさい。さらに、その差異を分析することによって、販売部門管理者の立場から当期の販売の状況について評価しなさい。

(2) 公式法変動予算を採用している場合、変動製造費および固定製造費のそれぞれについて予算差異はいくらか。また、その差異が有利差異か不利差異かを述べなさい。さらに、製造部門管理者の立場から当期の製造の状況について評価しなさい。

(3) (1)および(2)の結果を参考にして、経営者の立場から当期の業績を評価しなさい。

(4) 実績に基づいて CVP 分析を行うことによって、当期の安全率を計算しなさい。

(5) 予算管理と責任会計の関係について説明しなさい。

(ミクロ経済学領域)

[設問 8] 以下の 2 つの問いに答えなさい。

(1) 2 種類の生産要素(L と K)を用いて、一種類の生産物 (Y) を生産する競争的企業を考える。長期においては、いずれの要素投入量も可變的である。短期においては L の投入量のみが可變的であり、K の投入量は所与とする。このとき、長期の供給曲線と短期の供給曲線が導出される過程を説明しなさい。また両曲線の交点において、両供給曲線の価格弾力性を比較しなさい。この財の需要曲線が右方にシフトする場合、何が起こるか。長期的な効果と短期的な効果を区別して論じなさい。

(2) 2 種類の財(A 財と B 財)を独占的に供給する企業を考える。両財の限界費用は等しく、かつ生産量に関わらず一定であるが、A 財の需要曲線は B 財の需要曲線に比べて価格弾力性が高いとする。このとき、独占企業はどのような価格設定を行うか論じなさい。また、この理論によって説明されると考えられる現実の経済現象の例を複数あげなさい。

(マクロ経済学領域)

[設問 9] 以下の 2 つの問いに答えなさい。

(1) IS-LM モデルの枠組みにおいて、以下の 3 つの変化は、財政政策と金融政策の GDP に対する効果に、それぞれどのような影響を与えるか。図を用いて説明しなさい。

- a. 自国輸入の自国 GDP に対する弾力性が上昇する。
- b. 貨幣需要の利子率に対する弾力性が上昇する。
- c. 投資の利子率に対する弾力性が低下する。

(2) ソローの経済成長モデルの枠組みにおいて、人口成長率の減少がマクロ経済に与える長期的影響について説明しなさい。また貯蓄率がどのような値となるとき、国民一人あたりの消費が長期的に最大となるか、論じなさい。

— 以 上 —

--

受験番号	
氏名	

[illegible]

(以上 1,000字)

受験番号	
氏名	

(問題番号)

[illegible]

(以上 1,000字)